

ФЕДЕРАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
«ЦЕНТР ГИГИЕНЫ И ЭПИДЕМИОЛОГИИ В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ»
**ФИЛИАЛ ФБУЗ ЦЕНТР ГИГИЕНЫ И ЭПИДЕМИОЛОГИИ
В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ В ГОРОДЕ ГЛАЗОВЕ**

Кирова ул., д. 27а, г. Глазов, Удмуртская Республика, 427621.
Тел. (34141) 2-84-37. Факс (34141) 5-58-25. E-mail: fguzglazov@yandex.ru.
ОКПО 05342708, ОГРН 1051800458962, ИНН/КПП 1831102821/182902001

От 09.12.2024 г. № 1993

Администрация г.Глазова
МО Бalezинский район
МО Глазовский район
МО Кезского района
МО Ярского района
МО Юкаменского района
МО Игринского района
МО Красногорского района
МО Дебесского района

Во исполнении поручения Роспотребнадзора № 02/1065-2024-32 от 06.02.2024 г. «Об организации проведения тематических «горячих линий» проводится тематическая **горячая линия в период с 09 по 20 декабря 2024г. по вопросам качества и безопасности детских товаров, по выбору новогодних подарков.**

Специалистом пункта ЗПП филиала ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Удмуртской Республике» в городе Глазове в рамках горячей линии ведется ежедневное консультирование граждан по средствам телефонной связи, электронной почты и на личном приеме по адресу: ул.Кирова, д.27А каб.211, г.Глазов, Удмуртская Республика.

График работы консультационного пункта в г.Глазове:

Понедельник – пятница с 8.30 час. до 16.45 час.

Обед с 12.00 час. до 12.30 час.

Выходные дни: суббота, воскресенье.

Телефон в г.Глазове: 8(34141) 2 – 84 – 37 – юрисконсульт по защите прав потребителей.

Электронная почта в г.Глазове: fguzglazov@yandex.ru

Просим Вас разместить указанное извещение о горячей линии и ниже приведенную информацию на Вашем официальном сайте и направить для дальнейшего размещения в местные СМИ и на сайты образовательных учреждений.

О результатах рассмотрения настоящего письма просим проинформировать филиал ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Удмуртской Республике» в городе Глазове и направить ответ на адрес электронной почты: fguzglazov@yandex.ru.

Главный врач филиала



Ж.Г.Проц

Памятка потребителю: Качество и безопасность детских товаров

Деятельность по розничной реализации детских товаров регулируется: Законом Российской Федерации от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей».

Обязательные требования безопасности к продукции, предназначенной для детей и подростков, в целях защиты их жизни и здоровья, а также предупреждения действий, вводящих в заблуждение потребителей продукции, установлены Техническим регламентом Таможенного Союза «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков» ТР ТС 007/2011, а в части, не урегулированный нормативно-правовыми актами Таможенного союза – санитарным законодательством Российской Федерации.

Маркировка продукции

Особое внимание нужно обратить на маркировку продукции: она должна быть достоверной, проверяемой, читаемой и доступной для осмотра и идентификации.

Маркировка на русском языке наносится на изделие, этикетку, прикрепляемую к изделию, или товарный ярлык, упаковку изделия, упаковку группы изделий или листок-вкладыш к продукции и должна содержать следующую информацию:

- наименование страны, где изготовлена продукция; наименование и местонахождение изготовителя (уполномоченного изготовителем лица), импортера, дистрибьютора;
- наименование и вид (назначение) изделия;
- дата изготовления;
- единый знак обращения на рынке;
- срок службы продукции (при необходимости);
- гарантийный срок службы (при необходимости); товарный знак (при наличии).

Не допускается использования указаний «экологически чистая», «ортопедическая» и другие аналогичные указания без соответствующего подтверждения. Продукция для детей и подростков, как и любая другая продукция, соответствующая требованиям безопасности и прошедшая процедуру подтверждения соответствия, должна иметь маркировку единым знаком обращения продукции на рынке государств – членов Таможенного союза.

Требования к одежде для детей и подростков.

Указанный выше Технический регламент 007/2011 устанавливает обязательные требования по показателям химической, биологической, механической и термической безопасности к одежде для детей и подростков, в том числе к школьной форме, а также к иным детским товарам. При этом, несомненно, наиболее предпочтительный вариант – покупка вещей из натуральных материалов и тканей.

Выбирая школьную форму детям, родители должны обращать внимание не только на ее внешний вид. На первое место следует ставить тепловые свойства, удобство покроя, легкость. Одежда не должна ограничивать движения ребенка, нарушать физиологические функции кожи и удаление с ее поверхности продуктов обмена. Ткани, из которых шьется школьная форма, должны быть воздухопроницаемыми, гигроскопичными (способными легко поглощать воду и водяные пары), не терять этих положительных качеств и привлекательного внешнего вида после многократной стирки и глажения. Безопасность обуви и кожгалантерейных изделий оценивают устойчивостью окраски применяемых материалов к сухому и мокрому трению и воздействию пота, а также концентрацией выделяющихся вредных веществ и комплексом физико-механических свойств (масса, гибкость, прочность крепления деталей низа, деформация подноски и задника обуви, и разрывная нагрузка узлов крепления ручек кожгалантерейных изделий). Не допускается изготавливать подкладку закрытой обуви из искусственных и (или) синтетических материалов в обуви для всех половозрастных групп.

При выборе одежды для детей необходимо обратить внимание на качество материала и его состав. При изготовлении детской одежды предпочтение отдается тканям с максимальным содержанием натуральных волокон. К белью требования еще более жесткие - оно должно быть полностью изготовлено только из натуральных тканей. Одежда для детей, особенно младшего школьного возраста, обязательно должна быть по размеру, не иметь сдавливающих поясов, не сковывать движения. Но и нельзя покупать одежду «на вырост», такая одежда также мешает ребенку при движении, меняет его походку, осанку.

Швы на одежде не должны натирать и раздражать кожу. Одежда должна без особых затруднений пропускать воздух, чтобы обеспечить терморегуляцию организма. Должна быть сшита из трудно загрязняющихся тканей, но в то же время одежда должна легко стираться.

Одежда ребенка не должна накапливать статическое электричество, поэтому, покупая одежду для ребенка, не рекомендуется останавливать выбор на одежде из синтетических тканей и из тканей, содержащих синтетические волокна (не более 30%). Одежда должна соответствовать сезону. Те же самые требования предъявляются и к обуви. Предпочтение отдается обуви из натуральных материалов. Обувь, выполненная из кожзаменителя, должна иметь внутреннюю поверхность и стельку только из натуральных тканей.

Памятка по выбору сладкого новогоднего подарка для ребенка

В преддверии светлого, доброго и так всеми любимого праздника – Нового года принято украшать свой дом различными декоративными элементами–игрушками, гирляндами, дарить подарки.

При подготовке к Новому году напоминаем, что требования ст.7 Закона РФ «О защите прав потребителей» закрепляют право потребителя на то, чтобы товар при его использовании, хранения, транспортировке и утилизации был безопасен для окружающей среды, жизни и здоровья человека.

Хотим обратить Ваше внимание на то, что покупая сладкие подарки для ребенка в магазине нужно учесть несколько важных рекомендаций:

- Во-первых, покупать сладости следует только в торговых точках, в которых созданы условия для соблюдения температурного режима: обычно конфетам достаточно диапазона от 15 до 21 градуса выше нуля и относительной влажности воздуха не более 70%. Не менее важно и наличие документов, подтверждающих качество и безопасность товаров.

- Во-вторых, перед покупкой важно изучить маркировку. На ней обязательно должен быть знак обращения продукции на рынке таможенного союза, информация о фасовщике, данные о массе нетто и полном составе, сведения о пищевой ценности, условия хранения и срок годности: он устанавливается по самой скоропортящейся сладости и лучше выбирать тот, что был расфасован недавно.

При покупке новогодних сладостей обратите внимание на этикетку. На ней производитель должен указать следующую информацию: масса, состав подарка (наименование всех входящих в него кондитерских изделий с указанием количества конфет, шоколадок, пачек); место изготовления; дата фасовки; срок и условия хранения; наименование, юридический адрес фасовщика; пищевая ценность; наличие единого знака обращения продукции на рынке

Упаковку тоже не следует оставлять без внимания: коробка должна быть целой и иметь знак в виде рюмки и вилки в круге, обозначающий пригодность коробки к контакту с пищевой продукцией. Вид упаковки (она должна быть прочной, плотно закрытой, не мятой и не деформированной, содержимое должно быть защищено от внешнего воздействия: не допускаются сладости раскрошенные, помятые или с потекшей глазурью), упаковка должна быть без запаха;

Если в составе новогоднего подарка есть игрушка, она должна быть упакована в отдельный пакет или коробку и иметь маркировку на русском языке. При этом не стоит выбирать подарок с игрушкой с мелкими деталями или бьющимися материалами, а также из меха или кожи. Последние могут вызвать у детей аллергию.

- В-третьих проверяйте срок годности любых сладостей и конфет (не покупайте сладости, срок годности которых истек или близится к концу);

- В - четвертых, обратите внимание на состав ингредиентов (отдавайте предпочтение тем наборам, в составе которых содержится минимум пищевых добавок (консервантов, красителей, ароматизаторов, подсластителей)).

Полезнее всего будет галетное или бисквитное печенье, пастила, конфеты из натурального шоколада, зефир и мармелад. Также в хорошем подарке могут быть желейные и вафельные конфеты, вафли, пряники, мягкий ирис и конфеты с суфле.

Избегайте подарков, в которых есть карамель и леденцы. И помните, что безопасная доза сладкого для ребенка — не более 20-50 граммов. А детям до трех лет кондитерские изделия не рекомендованы.

В детские руки лучше не попадать конфетам с натуральным кофе, острыми специями и алкоголем. Лучше выбрать подарок без сладостей с гидрогенизированными маслами и жирами, усилителями вкуса с ароматом, красителями, ароматизаторами и консервантами: E200, E202, E210, E249, E211, E212, E223. А еще конфеты, содержащие ядра абрикосовой косточки или арахис, являются потенциальной причиной аллергии. В кондитерских изделиях не должно быть алкоголя, кулинарных и кондитерских жиров, натурального кофе, компонентов, которые могут вызвать аллергическую реакцию у детей (арахис, ядро абрикосовой косточки).

В качестве сладкого подарка прекрасно подойдут: фрукты (яблоки, груши, мандарины), печенье, конфеты из сухофруктов, вафли, пастила, мармелад и зефир без шоколада или глазури, сухофрукты и орехи в потребительской упаковке (в небольшом количестве, если у ребенка нет на них аллергии). Если вы хотите положить в подарок цитрусовые (мандарины и апельсины), добавляйте не более двух штук, так как большое употребление цитрусовых может вызвать аллергию у ребенка, и даже если раньше у него не было аллергии, она может проявиться.

Вес подарка выбираем по возрасту. Ребенку до шести лет лучше покупать подарок весом не более 500 грамм. Если вы хотите большой подарок, купите подарок в большой упаковке с игрушкой (в форме рюкзака и т.п.), но ограничьте содержание сладостей.

Не надо забывать, что активное потребление конфет и сладостей, которые ребенок ест в праздники, может привести к серьезному дисбалансу в питании. Интенсивное употребление кондитерских изделий чревато кариесом зубов, появлением аллергических реакций. Поэтому в праздники важно соблюдать баланс между "послаблениями" и умеренностью в детском рационе.

Если качество товаров новогоднего ассортимента вызывает сомнение, лучше воздержаться от его приобретения.

Памятка по вопросам качества и безопасности детских товаров

В преддверии светлого, доброго и так всеми любимого праздника – Нового года принято украшать свой дом различными декоративными элементами – игрушками, гирляндами, дарить подарки.

При подготовке к Новому году напоминаем, что требования ст.7 Закона РФ «О защите прав потребителей» закрепляют право потребителя на то, чтобы товар при его использовании, хранения, транспортировке и утилизации был безопасен для окружающей среды, жизни и здоровья человека.

Обращаем Ваше внимание на требования к качеству и безопасности при выборе детских подарков, игрушек, костюмов и другой новогодней атрибутики.

Товары детского ассортимента и игрушки должны соответствовать требованиям:

- ТР ТС 007/2011 Технический регламент Таможенного союза «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков»;
- ТР ТС 008/2011 Технический регламент Таможенного союза «О безопасности игрушек».

Документами, подтверждающими качество и безопасность детских товаров подтверждают сертификат соответствия и декларация о соответствии. Перед покупкой, понравившейся вам вещи или игрушки изучите информацию, которую прилагает к ней изготовитель или импортер. Добросовестный продавец ничего не будет утаивать от своего покупателя. Вся необходимая информация о товаре должна содержаться на маркировочном ярлыке в доступном и читаемом виде на русском языке. Продукция, которая не маркирована единым знаком обращения продукции на рынке государств – членов Таможенного союза не допускается к выпуску в обращение на рынке.

Информация для потребителя об игрушке должна содержать следующие сведения: наименование игрушки, наименование страны, где изготовлена игрушка, наименование и местонахождение изготовителя (уполномоченного изготовителем лица), импортера, информацию для связи с ними, товарный знак изготовителя (при наличии), минимальный возраст ребенка, для которого предназначена игрушка или пиктограмма, обозначающая возраст ребенка, дата изготовления, срок службы или срок годности (при их установлении)

При необходимости указываются следующие сведения: основной конструкционный материал игрушки (для детей до 3 лет), способы ухода за игрушкой, условия хранения.

В зависимости от вида игрушки, на маркировке указывают: комплектность (для наборов), правила эксплуатации игрушки, способы гигиенической обработки, меры безопасности при обращении с игрушкой

Игрушка, входящая в состав набора вместе с пищевым продуктом, должна иметь собственную упаковку. Допускается наружное размещение пластмассовой игрушки без упаковки на упаковке пищевого продукта.

Елочные украшения, искусственные елки, электрогирлянды не считаются игрушками. Требования ТР ТС «О безопасности игрушек» не распространяются на эти товары.

В соответствии со статьей 10, Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1 информация о данных товарах в обязательном порядке должна содержать: сведения об основных потребительских свойствах, цену в рублях, гарантийный срок, если он установлен, правила и условия эффективного и безопасного использования товаров; срок службы или срок годности; сведения о действиях потребителя по истечении указанных сроков и возможных последствиях при невыполнении таких действий (если товары по истечении указанных сроков представляют опасность для жизни, здоровья и имущества потребителя или становятся непригодными для использования по назначению); адрес (место нахождения), фирменное наименование (наименование) изготовителя (исполнителя, продавца), уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера; сведения об обязательном подтверждении соответствия товаров.

Карнавальные костюмы, несмотря на специфичность назначения, являются одеждой и должны выполнять все присущие ей функции. Новогодний наряд должен быть легким, мягким, исключая сдавливание поверхности тела, не вызывающим перегрева и переохлаждения и не оказывающим вредного воздействия на ребёнка. Детали костюма, фурнитура, швы, всевозможные резинки, застежки, цепочки, тесемки и другие украшения должны быть хорошо закреплены, не должны давить или натирать кожу и мешать движениям. Материал, из которого изготовлены элементы одежды должен быть гигроскопичным и с высокой воздухопроницаемостью, иметь окраску устойчивую к стирке, поту и сухому трению, постороннего неприятного химического запаха быть не должно.

На маркировке обязательно указывается: наименование и вид (назначение) изделия; наименование страны, где изготовлена продукция; наименование и местонахождение изготовителя; дату изготовления; единый знак обращения на рынке; вид и массовая доля (процентное содержание) натурального и химического сырья; символы по уходу и размер изделия

При приобретении новогодних масок обращайте внимание на внешний вид, характер поверхности (сухая, липкая, гладкая), наличие дефектов, характер и интенсивность запаха, устойчивость красителей и материала, из которого изготовлена маска, наличие отверстий для глаз, носовых ходов и рта. Перед обращением на рынке новогодние маски для детей подлежат сертификации.

Если качество товаров новогоднего ассортимента вызывает сомнение, лучше воздержаться от его приобретения.